

06-13-20 MAGGIO 2025 ORE 14.30- 18.00

Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITA' E MARKETING LEGALE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA

Ciclo di incontri di formazione ed aggiornamento professionale

Le ultime riforme attuate con la Legge n. 247/2012 e la più recente edizione 2014 del Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali aggravata dalla pandemia oltre all'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti e Studi ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle del marketing, dell'attività promozionale e della pubblicità.

Così che, nell'era della c.d. "socialmedia communication", anche gli Avvocati hanno vinto una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti, nella consapevolezza che gli strumenti di comunicazione esterna disponibili in modalità sia "off - line" sia "on -line", sono oggi indispensabili per promuovere sé stessi e lo Studio e contribuire altresì allo sviluppo del business.

I tre incontri di E- learning organizzati dalla Fondazione Forense – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano sono tra loro collegati e complementari; hanno un taglio teorico e pratico operativo e sono arricchiti da approfondimenti/testimonianze e da un intervento Istituzionale in rappresentanza del Consiglio, per l'inquadramento delle evoluzioni deontologiche sopravvenute nel tempo, a regolamentazione della materia.

Con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo – del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa- e di illustrare al Professionista tecnicità che consentono un allineamento alle evoluzioni di mercato e del contesto tecnologico, per comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholder rilevanti per lo Studio; con ricorso ad un mix di strumenti utili al posizionamento fisico e virtuale, che sono in continua evoluzione; nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili.

*L'evento verrà trasmesso
in modalità webinar.*

*Gli iscritti al Corso riceveranno,
tramite email, le istruzioni per il
collegamento.*

Evento a pagamento,
organizzato dall'Ordine
attraverso la Fondazione
Forense, nell'ambito del
programma di formazione
continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento
consente l'attribuzione di **n. 6
crediti formativi di cui n. 1
in materia obbligatoria** per
l'intero percorso.

Le iscrizioni, che prevedono il
pagamento della quota di
partecipazione di **€ 100,00**
devono essere effettuate da
Sfera cliccando **qui**.

PRIMO MODULO - 06 MAGGIO 2025 ORE 14.30-18.00

Temi trattati e Relatori

Marketing, comunicazione e pubblicità: origini e sviluppo del Marketing legale, in epoca social

-Pubblicità, Comunicazione informativa e Marketing; concetti diversi ma tra loro collegati

-Tipologie di Marketing: di prodotto, dei servizi, di sé stessi

-Il Marketing legale come tipologia a sé

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione e certificazioni UNI/ ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

La comunicazione interna ed esterna di Studio tra strumenti tradizionali e social

Dott.ssa Francesca Faccendini, Consulente Marketing Studi legali

SECONDO MODULO - 13 MAGGIO 2025 ORE 14.30-18.00

Temi trattati e Relatori

Organizzare e Gestire il processo di marketing e la comunicazione di Studio

-Analisi dei dati e del MR – Mercato di Riferimento

-Marketing strategico: obiettivi e scelte di posizionamento

-Marketing operativo, leve di marketing e pianificazione

-Marketing *management*

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione e certificazioni UNI/ ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Marketing, comunicazione e pubblicità nella deontologia forense – ultime novità

Avv. MariaGrazia Monegat, già Componente del Consiglio dell’Ordine degli Avvocati di Milano

TERZO MODULO - 20 MAGGIO 2025 ORE 14.30-18.00

Temi trattati e Relatori

Il marketing del professionista e dello Studio nell’era dei *social media*

-Strumenti di comunicazione *on line* ed *off line*

-Regole per l’efficace comunicazione *social*

La corretta costruzione del messaggio

La *Social media strategy*

-Marketing e nuovi *trend*; *socialing*, etica e *marketing umanistico*

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione e certificazioni UNI/ ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Promuovere lo Studio e rafforzare la *Web reputation* con gli strumenti della comunicazione *digital*

Dott. ssa Gabriella Ferraro, Legal Marketing Consultant, Founder Sxolè